



Microsoft Dynamics AX

Infoblatt

Beeindruckende Kundenerlebnisse durch einen intelligenten Betrieb

Kundenerlebnisse sind für jeden Einzelhändler das Wichtigste. Zu ihrer Umsetzung ist die Nutzung von Technologie ein Schlüsselfaktor. Kunden wünschen sich ein persönlicheres Computererlebnis. Microsoft unterstützt diese Vision und unterstützt daher Einzelhändler, die dem Trend begegnen, dass Kunden auf vielerlei Weise, mit jedem Gerät und zu jeder passenden Zeit einkaufen wollen. Bieten Sie Ihren Kunden ein reibungsloses und belohnendes Erlebnis, egal wie sie einkaufen wollen. Dadurch heben Sie sich von Ihren Mitbewerbern ab – und Ihre Kunden kommen immer wieder. Dadurch geben sie auch mehr Geld aus und werden zu Botschaftern Ihrer Marke. Bieten Sie Ihren Kunden und Partnern die richtigen Werkzeuge zur Realisierung solcher Erlebnisse – ob es um das Einkaufen im Geschäft geht oder darum, Ihre Partner mit intelligenten Werkzeugen für beispielhaften Service auszurüsten. Auch eine skalierbare Vernetzung mit der Cloud ist wichtig, denn sie ermöglicht die optimale Bereitstellung von Diensten, wenn Kunden mit ihren eigenen Geräten online einkaufen – auch bei hohen Zugriffszahlen. Kunden kommen von sozialen Netzwerken und besuchen zuerst Onlineshops und dann Ladengeschäfte. In allen Bereichen erwarten sie eine nahtlose, integrierte und konsistente Interaktion mit Ihnen.

Globale Expansion durch flexible Bereitstellungen



Flexibilität bei der Bereitstellung

Microsoft Dynamics AX kann in der Cloud, in gehosteten Partnerclouds von Drittanbietern oder in Microsoft Azure per Infrastructure-as-a-Service (IaaS) bereitgestellt werden. So haben Sie die Auswahl zwischen einer Bereitstellung lokal oder in einer privaten Cloud. Gleichzeitig stehen Ihnen die Vorteile und Sicherheit von Microsoft Azure zur Verfügung.



Partner

Microsoft Dynamics AX wird durch ein globales Netzwerk mit praxiserprobten Partnern bereitgestellt. Diese Geschäftspartner bieten Ihnen genau die Unterstützung, die Sie brauchen – einschließlich der Auswahl der passenden Lösung, der Planung und Entwicklung sowie der Anpassung, Konfiguration, Implementierung, dem Training und kontinuierlichem Support.



Mobile Lösungen

Dank vernetzten mobilen Lösungen, die auf Microsoft Dynamics AX und der Windows Mobile-Plattform basieren, haben Mitarbeiter unterwegs Zugriff auf die gleichen Geschäftsanwendungen, die sie auch im Büro nutzen. Das sorgt für mehr Effizienz, neue Verkaufschancen, gesteigerte Produktivität und sinkende Kosten.



Interoperabilität

Microsoft Dynamics AX ist auf tiefgreifende Interoperabilität ausgelegt. Dadurch wird Benutzern ein konsistentes, vertrautes Erlebnis geboten, das nahtlos in Microsoft Office integriert ist und bessere Zusammenarbeit in der Lieferkette ermöglicht.



Microsoft Office-Integration

In dieser Version führen wir neue Funktionen zur besseren Integration mit Microsoft Office ein. Mit enthalten sind jetzt die Excel Data Connector-App, die Workbook Designer-Seite, eine Export-API sowie eine Dokumentenverwaltung. Damit können Sie zeitsparende Produktivitätslösungen für Ihre Endbenutzer erstellen.



Services

Microsoft Services ist die Abteilung für Beratung und Unternehmenssupport bei Microsoft und hilft Unternehmen aus aller Welt, ihre Rendite für Microsoft-Produkte und -Technologien zu steigern. Da geht es nicht nur um die Bereitstellung und Optimierung der IT. Wir fördern Unternehmen auch mit IT-Initiativen, die den größten Geschäftswert bringen.

Nahtlose Omnichannel-Unterstützung im Einzelhandel



Moderner Point-of-Sale (MPOS)

Mit Microsoft Dynamics AX erweitern wir unsere MPOS-Lösung um wichtige Funktionen, wie zum Beispiel Zahlungsintegration und Offlinefunktionen. Zusätzlich haben wir einen cloudbasierten POS eingeführt, der ähnliche Funktionen wie MPOS hat. Er lässt sich mit vielen Plattformen und Browsern nutzen. Das spart Bereitstellungskosten.



E-Commerce

Machen Sie Ihre E-Commerce-Strategie besser als je zuvor – mit einer E-Commerce-Plattform, die Kundenoberflächen von Drittanbietern unterstützt, wie zum Beispiel eine inhaltsreiche Verbraucher-API, integrierte Authentifizierung mit beliebigen Open-ID-Drittanbietern sowie Zahlungsintegration. Diese Plattform nutzt suchbasierte Technologie und liefert umfangreiche, rechtzeitige und konsistente Leistung.



Verwalten von Aufträgen und Verarbeiten von Zahlungen

Erstellen Sie Aufträge und Angebote, ohne die Kundenseite zu verlassen, mittels POS-basierter Auftragsupportfunktionen. Mit der 360°-Geschäftsansicht nehmen Sie Standard- und Sonderaufträge an, erfüllen und verfolgen sie. Zudem können Sie benötigte Steuersätze verwalten und übernehmen, Preis- und Bestandskontrollen vornehmen, Bestände vorab reservieren und Aufträge in einem beliebigen Geschäft abrufen – ungeachtet dessen, wo sie erstellt wurden.



Callcenter

Lassen Sie Mitarbeiter Kundenaufträge direkt per Telefon annehmen, richten Sie sich mit Katalogen per Briefpost an Ihre Kunden, konsolidieren Sie den Betrieb dank Schnellerfassung von Aufträgen und helfen Sie beim Vertrieb und der Auftragserfüllung, indem Sie das Callcenter-Modul nutzen.



Soziale Integration

Binden Sie Social-Kanäle in Ihre Omnichannel-Strategie ein, indem Sie soziale Erkenntnisse sammeln und dadurch beeindruckende Kundenerlebnisse realisieren. Setzen Sie Promotions, Rabatte, Gutscheine und weitere Aktionen über Social Media-Websites ein. Verfolgen Sie die Leistung, veröffentlichen Sie Inhalte und verwalten Sie Wissen und die Bekanntheit Ihrer Marke.

Effektive Warenwirtschaft



Katalogmanagement

Der Katalogmanager kann Produktkataloge und Categorieschemas erstellen, die entweder auf bestimmte Kanäle ausgerichtet oder mit mehreren Kanälen geteilt werden. Produkte lassen sich mit Beschreibungen, technischen Daten, Produktbeziehungen, Bildern, Videos, formatierten Textinhalten und weiteren Daten anreichern. Dank neuer Funktionen können Organisationen Kataloge, die per Post verschickt werden, besser definieren und verwalten.



Merchandising

Per Kategoriemanagement können Benutzer ihr Sortiment zentral verwalten, erstellen, planen, nachverfolgen und die Waren in tiefen Baumhierarchien in Kategorien anordnen. Mit Arbeitsbereichen kann die Effizienz und Produktivität von Mitarbeitern im Warenverkauf gesteigert werden, indem sie Aufgaben und Tätigkeiten rund um ihre Verkäuferrolle zentral verwalten können.



Treuefunktionen

Mit Treuefunktionen können Einzelhändler ein globales Treueprogramm betreiben. Programmdetails, Mitgliedschaftsstufen und -regeln lassen sich konfigurieren und mit passenden Rabatten versehen. Zudem können die Händler Treuekarten ausstellen und den Punktestand abrufen. Kunden können ihre Treuepunkte über jeden Kanal sammeln und einlösen. Des Weiteren können Gutscheinkarten nahtlos über Kanalgrenzen hinweg verwaltet werden.



Preise und Promotions

Verbesserungen bei Preisen und Promotions ermöglichen es Organisationen, gestaffelte Rabatte anzubieten, die sich nach dem Gesamtbetrag der Transaktion richten, Regeln für Preise nach Kategorien festzulegen, verschiedene Rabatte miteinander zu kombinieren, Gleichzeitigsregeln für Einzelhandelsrabatte einzurichten und andere Preis- und Rabattregeln zu verwalten.



Arbeitsbereiche

In der neuesten Version von Microsoft Dynamics AX gibt es drei neue Arbeitsbereiche, mit denen Mitarbeiter ihre Aufgaben zentral verwalten können: den Arbeitsbereich zum Kategorie- und Produktmanagement, den Arbeitsbereich für Preise und Rabatte und den Arbeitsbereich zum Katalogmanagement.



Zentralisierte Geschäftsverwaltung

Die zentralisierte Verwaltung von POS-Terminals enthält visuelle und funktionale Profile, Benutzeroberflächenlayouts sowie Berechtigungen für Mitarbeiter. Zusätzlich erleichtern ein konsistentes Geschäft/ERP-Datenmodell und Geschäftsregeln den rechtzeitigen Zugriff auf genaue Daten.



Lieferkette und Logistik

Dank des Echtzeitblicks auf Ihre Organisation und die Produkte können Sie die Produktivität ihrer Mitarbeiter erhöhen und Prozesse effizienter gestalten, Kosten gründlicher überblicken und letztlich die Kundenzufriedenheit sowie den Umsatz steigern.



Filialbetrieb

Funktionen für den Geschäftsbetrieb helfen Einzelhändlern, den Produktbestand in Echtzeit nachzuverfolgen, Debitoren zu verwalten, mit Treueprogrammen die Kundenbindung zu erhöhen, durch Führen von Arbeitsdatensätzen Zeit zu sparen sowie zurückgelegte Ware, Arbeitsaufträge, Lieferantenaufträge, Vertriebsaufträge, Angebote und vieles mehr im Auge zu behalten. Mit den neuen Arbeitsbereichen kann die Effizienz und Produktivität von Mitarbeitern gesteigert werden, indem sie ihre Aufgaben und Tätigkeiten zentral verwalten können.



Business Intelligence

Erfassen Sie Daten aus allen Ihren Kanälen, kombinieren Sie sie mit Daten aus anderen Datenquellen und präsentieren Sie sie in aussagekräftigen Visualisierungen und Berichten. Das fördert das Wachstum Ihres Unternehmens und verwertet Geschäftseinblicke nutzbringend. In einfachen Worten: Sie lernen Ihre Kunden besser kennen und erhalten einen klareren Überblick über die Aufstellung Ihres Unternehmens.



Compliance bei Hardware und Zahlungen

Unterstützen Sie Branchenstandards des Einzelhandels, wie z. B. „Object Linking and Embedding“ (OLE)-Point-of-Sale (OPOS) für mehr Auswahl bei der POS-Hardware und Peripherie. Verwalten Sie die Einhaltung und Überwachung der Datensicherheitsstandards in der Bezahlkartenbranche (PCI). Verwalten Sie mehrere oder Doppelschicht-/Kassenschubladen – damit können zwei Kassierer(innen) eine einzige POS-Station verwenden, dabei aber ihre eigene Kassenschublade sowie eigene Drucker, Unterschriftspads und Scanner nutzen.

Neuerungen in Microsoft Dynamics AX



Arbeitsbereiche

Mit Arbeitsbereichen kann die Effizienz und Produktivität von Mitarbeitern gesteigert werden, indem sie ihre Aufgaben und Tätigkeiten zentral verwalten können.

Arbeitsbereich zum Kategorie- und Produktmanagement

Der Arbeitsbereich zum Kategorie- und Produktmanagement ermöglicht das Management und die Nachverfolgung Ihres Sortiments.

Arbeitsbereich für Preise und Rabatte

Der Arbeitsbereich zum Kategorie- und Produktmanagement ermöglicht das Management von Preisen und Rabatten für einen bestimmten Kanal und eine Kategorie sowie die Verwaltung von Regeln und Prioritäten.

Arbeitsbereich zum Katalogmanagement

Der Arbeitsbereich zum Katalogmanagement gibt einen Überblick über die aktiven Kataloge und ermöglicht die Verfolgung des Lebenszyklus von Katalogen an zentraler Stelle.

Arbeitsbereich zur Bereitstellung von Kanälen

Mit dem Arbeitsbereich zur Bereitstellung von Kanälen können Sie den Fortschritt der Kanalkonfiguration verfolgen, Aufgaben fertig stellen oder Informationen zu deren Fertigstellung bereitstellen.

Arbeitsbereich zum Betrieb von Kanälen

Mit dem Arbeitsbereich zum Betrieb von Kanälen können Sie Abschlussberichte für einen bestimmten Kanal erstellen, den Status der Arbeitsschichten für Mitarbeiter eines bestimmten Geschäfts verfolgen und POS-Berechtigungen von Mitarbeitern verwalten.

EPOS-Client wird durch MPOS ersetzt

EPOS-Client wird durch MPOS ersetzt, wodurch schon bei der Einrichtung mehr Kanäle unterstützt werden. Außerdem haben Sie Zugriff auf eine konsolidierte Konfigurationsoption.

Erweiterter Support für Datenentitäten

Einzelhandels-Datenentitäten wurden erweitert und die gesamte Microsoft Dynamics AX-Lösung verfügt über erweiterten Support für Datenentitäten.

BI-Berichte

Mehr als 30 betriebsinterne Berichte und 10 Kanalberichte sind jetzt verfügbar und geben Ihnen mehr Transparenz für Trends und Erkenntnisse.

POS mit Berechtigungen auf Verbraucherebene

Einzelhändler können entscheiden, ob POS-Vorgänge für Kunden verfügbar sein können, damit diese sich selbst bedienen können, und dies entsprechend konfigurieren.

Konfigurationsverwaltung und -validierung

Mit dieser Funktion kann die Konfiguration erstmalig eingerichtet, ihr Status validiert und Entitätskonfigurationen verwaltet werden.

Neues Hardwareprofil

Ein hinzugefügtes Hardware unterstützt breit gefächerte Hardware von einer Station zur nächsten und bietet dadurch mehr Flexibilität und Sicherheit.

OData V4-Support

Mit diesem neuen Support kann der Kunde mit OData-Standards auf dem Laufenden bleiben und der Vertrieb über Geschäfte, mobil und online wird zusammengeführt.

E-Commerce-API

Die E-Commerce-API ist in Retail Server verfügbar, unterstützt Onlineszenarien und bietet gehostete Services für Online-shops von Drittanbietern.

Commerce Data Exchange, neu für die Cloud angepasst

Commerce Data Exchange wurde neu für die Cloud und für die Verwaltung der Datenübertragung angepasst.

Verbesserungen bei Funktionen für Kredit-/Debitkarten

Mit neuen Verbesserungen für Kredit-/Debitkarten können Kunden Zahlungstransaktionen verarbeiten. Dabei wird Plug & Play unterstützt.

Geräteaktivierung

Geräte können per Microsoft Azure Active Directory aktiviert werden, was die Sicherheit erhöht und cloudbasierte Aktivierung ermöglicht.

Support für Rich-Media-Inhalte

Verwalten und verfassen Sie Rich-Media-Inhalte, und stellen Sie sie über die Mediengalerie bereit. Das hilft, Problemfälle mit extern gehosteten Bildern zu umgehen.

Modern POS

Ermöglicht Vertriebsmitarbeitern die Verarbeitung von Verkaufstransaktionen, Kundenaufträgen und die Ausführung häufiger Tätigkeiten mit mobilen Geräten von überall im Geschäft.

Cloud POS

Wir führen einen browserbasierten POS mit ähnlichen Funktionen wie bei MPOS sowie Unterstützung der Geräteaktivierung mittels AAD ein.

Flexible E-Commerce-Plattform

Eine zuverlässige E-Commerce-Plattform unterstützt Kundenoberflächen von Drittanbietern und ermöglicht die Integration mit Content Management-Systemen.

Callcenter

Lassen Sie Mitarbeiter Aufträge per Telefon annehmen, richten Sie sich mit Katalogen per Briefpost an Ihre Kunden und konsolidieren Sie den Betrieb dank Schnellerfassung von Aufträgen.

Lagerportal für mobile Geräte

Ein eigenständiger Installer kann direkt über einen Menüeintrag in der Lagerverwaltung heruntergeladen werden, anstelle des Standard-Setupprozesses.

Seite für Lieferalternativen

Die Seite für Lieferalternativen bietet ein neues Benutzererlebnis für Lieferterminzusagen, basierend auf den existierenden Algorithmen zur Berechnung der Lieferzeit.



Microsoft Dynamics AX

Infoblatt

© 2016 Microsoft Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Dieses Dokument wird „wie besehen“ zur Verfügung gestellt. Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen und zum Ausdruck gebrachten Ansichten, einschließlich URLs und anderer Verweise auf Websites, können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Die Risiken seiner Verwendung liegen bei Ihnen. Einige der Beispiele dienen ausschließlich der Veranschaulichung und sind fiktiv. Real existierende Zusammenhänge sind nicht beabsichtigt und können auch nicht abgeleitet werden.

Mit diesem Dokument erhalten Sie keinerlei Rechte an geistigem Eigentum in einem beliebigen Microsoft-Produkt. Sie dürfen dieses Dokument für Ihre internen Zwecke und zu Verweiszwecken kopieren und verwenden.